

Une campagne pour réduire les déchets

Des panneaux montrent les bons gestes permettant de diminuer les quantités d'ordures ménagères produites sur le territoire.



Bernard Danion, de Saint-Nicolas-du-Tertre, devant l'affiche qu'il a inspirée, en compagnie de Grégoire Super, président du Sittom-Mi.

« Nous avons voulu faire une campagne de communication positive. » Dixit Grégoire Super, président du Sittom-Mi, Syndicat intercommunal pour le traitement des ordures ménagères en Morbihan intérieur. Cette structure regroupe 101 communes du nord du Morbihan, de Roudouallec à Campénéac.

Plutôt que de dire ne jetez pas, des affiches présentent les bons gestes à acquérir. La campagne a été préparée par Noémie Lecheneau, chargée de mission au Sittom-Mi et les ambassadrices du tri des communautés de communes concernées. « Elles ont choisi de mettre en action des particuliers, ajoute Grégoire Super. Une personne de chaque collectivité. »

Chaque geste compte

Le titre de cette campagne d'information est : « Pour la réduction des

déchets, chaque geste compte ! » On le retrouve sur chaque affiche. Les portraits sont signés Emmanuel Berthier, photographe professionnel. « Il s'est déplacé sur l'ensemble du territoire du Sittom-Mi pour tirer quelques portraits d'acteurs locaux », explique Noémie Lecheneau.

Ces personnes, des particuliers et des professionnels présentent leurs bonnes pratiques quotidiennes : compostage, paillage, achat d'occasion utilisation de couches lavables ou de gobelets réutilisables.

« Cette campagne s'articule autour de dix-neuf portraits, correspondant à dix-neuf gestes », précise la chargée de mission. Les affiches sont imprimées en grand format (1,20 m x 1,76 m) pour qu'elles soient visibles du plus grand nombre. L'exposition des panneaux est installée à la déchèterie jusqu'au vendredi 30 novembre.