

Usine du Sittommi. Coup de jeune en vue

Petit ordre du jour, mardi soir, pour les élus siégeant au syndicat intercommunal pour le traitement et le transfert des ordures ménagères.



L'usine de valorisation énergétique présentera bientôt un nouveau visage.

Le syndicat intercommunal pour le traitement et le transfert des ordures ménagères en Morbihan intérieur (Sittommi) s'est réuni, mardi soir, au palais des congrès.

250.000 € de travaux

Principale décision prise, sous la houlette du président Grégoire Super : la rénovation extérieure de l'usine de valorisation énergétique du Sourn, qui date des années 90. Le coût du projet retenu est de

250.000 €. Cyclergie, l'exploitant, prend à sa charge 120.000 € et le Sittommi, 130.000 €. Les travaux devraient débuter en décembre. Ils sont programmés pour durer trois mois. Ce coup de jeune ne devrait pas perturber le fonctionnement de l'usine.

Par ailleurs, le syndicat a voté un budget de 122.000 € pour le renouvellement des opacimètres (analyseurs de poussières rejetées dans l'atmosphère) et pour la modernisation du logiciel chargé de les gérer.

En bref

L'autorisation d'exploiter l'usine du Sourn prévoit qu'une étude d'impact d'acoustique soit actualisée tous les trois ans. La dernière datait de mars 2010 et les résultats étaient conformes à la réglementation. Une nouvelle étude vient d'être réalisée avec cinq points de mesure : deux en limite de propriété et trois chez les riverains. Les résultats sont toujours conformes à la réglementation.

Depuis janvier 2006, le Sittommi est titulaire du contrat Eco-emballages

pour le soutien à la collecte sélective des emballages (hors journaux-magazines).

Depuis janvier 2008, le Sittommi est également signataire de la convention avec Ecofolio pour le soutien à la collecte sélective des journaux-magazines. Afin de poursuivre son action, le syndicat vient de renouveler son partenariat avec Ecofolio.

Le plan pluri-annuel d'investissement pour la période 2011-2014 touche à sa fin. Pour 2014, 55.000 € sont budgétés.